



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ

Craiova, Bdul. Decebal, nr. 107, 200440,
tel/fax: +40-251-436447, www.ie.ucv.ro
e-mail: secretariat@ie.ucv.ro



EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ	ENTREPRENEURIAL EDUCATION
DATE GENERALE	GENERAL INFORMATION
Program de studii: Ingineria Sistemelor Electroenergetice Anul: I Semestrul: I Credite ECTS: 3 Tipuri de activități: Curs Tip evaluare: Verificare Titular: ș.l.dr. ing. Stan Ivan Felicia Elena	Study Program: Power Systems Engineering Year: I Semester: I ECTS Credits: 3 Types of activities: Lecture Assessment: Verify Lecturer: lector.phd. eng. Stan Ivan Felicia Elena
SCOPUL DISCIPLINEI	COURSE PURPOSE
1. Dezvoltarea capacității studenților de a identifica oportunități de afaceri și de a evalua fezabilitatea economică și tehnică a acestora. 2. Formarea competențelor de planificare, organizare și gestionare a proiectelor antreprenoriale, inclusiv evaluarea riscurilor și a resurselor necesare. 3. Încurajarea gândirii inovative și a abilității de a transforma ideile în inițiative economice sustenabile, integrând perspectiva antreprenorială în domeniul tehnic și energetic.	1. Develop students' ability to identify business opportunities and assess their economic and technical feasibility. 2. Build competencies in planning, organizing, and managing entrepreneurial projects, including risk assessment and resource allocation. 3. Encourage innovative thinking and the ability to transform ideas into sustainable business initiatives, integrating an entrepreneurial perspective into technical and energy-related projects.
CERINȚE PREALABILE	PREREQUISITES
Nu presupune utilizarea altor discipline anterioare relevante	Does not require the use of relevant prior disciplines
OBIECTIVE	OBJECTIVES
1. Identificarea oportunităților – Capacitatea de a analiza piața și mediul economic pentru a descoperi idei de afaceri viabile și inovative. 2. Planificarea afacerilor – Dezvoltarea abilităților de a elabora planuri de afaceri, incluzând strategii de marketing, finanțare și management al resurselor. 3. Evaluarea riscurilor și resurselor – Formarea competențelor de analiză a riscurilor și optimizarea utilizării resurselor în proiecte antreprenoriale. 4. Gândirea creativă și inovativă – Stimularea creativității și a abordărilor inovatoare în dezvoltarea de produse, servicii sau soluții tehnologice. 5. Dezvoltarea competențelor de leadership – Capacitatea de a conduce echipe, de a lua decizii strategice și de a coordona proiecte antreprenoriale.	1. Opportunity identification – The ability to analyze the market and economic environment to discover viable and innovative business ideas. 2. Business planning – Developing skills to create business plans, including marketing strategies, financing, and resource management. 3. Risk and resource assessment – Building competencies to analyze risks and optimize the use of resources in entrepreneurial projects. 4. Creative and innovative thinking – Encouraging creativity and innovative approaches in developing products, services, or technological solutions. 5. Leadership development – The ability to lead teams, make strategic decisions, and coordinate entrepreneurial projects.



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ

Craiova, Bdul. Decebal, nr. 107, 200440,
tel/fax: +40-251-436447, www.ie.ucv.ro
e-mail: secretariat@ie.ucv.ro



CONȚINUT CURS	LECTURE CONTENT
1. Antreprenoriatul. Antreprenorul. 2. Antreprenoriat: concept, forme și tipologii 3. Activitatea antreprenorială 4. Ideea de afaceri 5. Modalități de lansare a afacerii 6. Modalități de lansare a afacerii 7. Aspectele legale ale inițierii afacerii 8. Marketingul inițierii afacerii 9. Planificarea afacerii 10. Resursele umane 12. Gestiunea financiară 13. Gestiunea financiară 14. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii	1. Opportunity identification – The ability to analyze the market and economic environment to discover viable and innovative business ideas. 2. Business planning – Developing skills to create business plans, including marketing strategies, financing, and resource management. 3. Risk and resource assessment – Building competencies to analyze risks and optimize the use of resources in entrepreneurial projects. 4. Creative and innovative thinking – Encouraging creativity and innovative approaches in developing products, services, or technological solutions. 5. Leadership development – The ability to lead teams, make strategic decisions, and coordinate entrepreneurial projects.
METODE DE EVALUARE	EVALUATION METHODS
VERIFICARE	VERIFY
COMPETENȚE DOBÂNDITE	ACQUIRED COMPETENCIES
1. Gândire antreprenorială – Capacitatea de a identifica oportunități de afaceri și de a dezvolta idei inovative aplicabile în domeniul tehnic și energetic. 2. Planificare și management al proiectelor – Abilitatea de a elabora și implementa planuri de afaceri, gestionând eficient resursele și riscurile. 3. Luarea deciziilor – Dezvoltarea competenței de a analiza opțiuni economice și tehnice pentru a lua decizii strategice în cadrul proiectelor antreprenoriale. 4. Abilități de comunicare și leadership – Capacitatea de a coordona echipe, de a prezenta proiecte și de a negocia cu partenerii sau investitori. 5. Analiza economică și financiară – Capacitatea de a evalua fezabilitatea economică a proiectelor, calculând costuri, profitabilitate și rentabilitate.	1. Entrepreneurial thinking – The ability to identify business opportunities and develop innovative ideas applicable in technical and energy-related fields. 2. Project planning and management – The ability to develop and implement business plans, efficiently managing resources and risks. 3. Decision-making – Developing the competence to analyze economic and technical options to make strategic decisions in entrepreneurial projects. 4. Communication and leadership skills – The ability to coordinate teams, present projects, and negotiate with partners or investors. 5. Economic and financial analysis – The ability to assess the economic feasibility of projects, calculating costs, profitability, and returns.
Contact: felicia.stan@edu.ucv.ro	Contact: felicia.stan@edu.ucv.ro
Ultima actualizare: [Data]	Last update: [Date]