



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Inginerie Electrică
1.3. Departamentul	Inginerie Electrică, Energetică și Aerospațială
1.4. Domeniul de studii	Inginerie electrică
1.5. Ciclu de studii universitare	Licență
1.6. Forma de organizare	Învățământ cu frecvență (IF)
1.7. Programul de studii	Inginerie electrică și calculatoare (IEC)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenariat industrial / D25IECL765						
2.2. Titularul activităților de curs	Ș.l. dr. ing. Felicia-Elena STAN - IVAN						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	-						
2.4. Anul de studiu	IV	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator/proiect	-/-/-
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator/proiect	-/-/-
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					5
Examinări					8
Alte activități: consultații, cercuri studențești					10
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Studentii trebuie să posede cunoștințe fundamentale dobândite la disciplinele: Chimie, Introducere în inginerie electrică/energetică, Drept și legislație în energetică, Surse regenerabile.
4.2. de competențe	Nu sunt necesare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	În timpul desfășurării activității didactice față în față, predarea cursului se face în sistem combinat, folosind atât varianta clasică (la tablă) cât și videoproectorul. Explicațiile sunt însoțite de raționamente bazate pe suport matematic și exemple aplicative;
--------------------------------	---

	acestea sunt derulate în timp real, în interacțiune strânsă cu studenții din sală. Se asigură suport de curs în format electronic și acces la repere bibliografice existente în biblioteca universității. Procesul de predare se desfășoară în proporție de 80% sub forma prezentării teoretice, pe baza suportului de curs și, în proporție de 20% sub forma activităților interactive (discuții cu studenții).
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Seminarul se va desfășura în format clasic, urmărindu-se rezolvarea practică a unor aplicații referitoare la tematica cursului.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	1. Studentul/ absolventul descrie, identifică, sumarizează concepte de inginerie electrică, cum ar fi funcționalitatea, capacitatea de multiplicare și costurile legate de proiectare și modul în care acestea sunt aplicate pentru realizarea proiectelor de inginerie. 2. Studentul/absolventul explică și interpretează desenele care detaliază proiectarea produselor, a instrumentelor și a sistemelor de inginerie electrică. 3. Studentul/absolventul descrie, identifică, sumarizează concepte și metode elementare privitoare la politicile și legislația aplicabilă într-un anumit domeniu.
Aptitudini (Abilități)	Studentul/Absolventul: 1. Studentul/absolventul utilizează baze de date, standarde, coduri de bune practici și reglementări de siguranță. 2. Studentul/absolventul evaluează impactul soluțiilor de inginerie într-un mediu social, integrând și contextul de mediu. 3. Studentul/absolventul dezvoltă circuite, sisteme și produse analogice și digitale, electrice și electronice. 4. Studentul/ absolventul realizează un studiu standardizat pentru a determina contribuția, costurile și restricțiile în materie de economisire a energiei și efectuează cercetări pentru a sprijini procesul de luare a deciziilor, ținând seama de provocările și oportunitățile asociate cu punerea în aplicare a tehnologiilor fără fir pentru rețelele electrice inteligente.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. efectuează căutări bibliografice în literatura de specialitate, consultă și folosește bazele de date științifice și alte surse de informare din domeniul ingineriei electroenergetice, 2. aplică strategiile de învățare și metodele cele mai potrivite în învățarea independentă pe tot parcursul vieții și în urmărirea evoluției științei și tehnologiei în domeniul ingineriei electrice; 3. lucrează pentru îndeplinirea sarcinilor tehnice ca membru de echipă ce poate fi formată din ingineri sau non-ingineri, în context național și internațional și, dacă este necesar, preia coordonarea echipei 4. acționează în conformitate cu principiile și standardele profesionale ale practicii ingineresti.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Antreprenoriatul. Antreprenorul. 1.1.Definitii 1.2.Antreprenorul – trasaturi 1.3.Funcțiile antreprenorului 1.4.Riscuri asumate de antreprenori 1.5.Motivatia antreprenorilor 1.6.Impactul activitatii antreprenorului	față în față (săptămâna 1)		2

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
2. Antreprenoriat: concept, forme și tipologii 2.1.Activități cu autorizație comercială 2.2.Antreprenoriatul sub forma întreprinderilor comerciale 2.3.Tipologia formelor mediului antreprenorial 2.4.Întreprinderile mici și mijlocii – componente de bază ale antreprenoriatului 2.5.Antreprenorul de succes 2.6.Susținerea de către stat a IMM-urilor	față în față (săptămâna 2)	Predarea cursului se face folosind varianta clasică de expunere și videoproiectorul. - 80% prezentare teoretică, pe baza suportului de curs. - 20% activitate interactivă (discuții cu studenții) Materialele necesare sunt puse la dispoziția studenților în format electronic și în formă tipărită.	2
3. Activitatea antreprenorială 3.1.Factorii care influențează activitatea antreprenorială 3.2.Stabilirea obiectivelor antreprenoriale 3.3.Satisfacțiile și insatisfacțiile activității antreprenoriale	față în față (săptămâna 3)		2
4. Ideea de afaceri 4.1.Lansarea unei afaceri: motive și condiții 4.2.Cum să găsești o idee de afaceri reușită 4.3.Evaluarea ideii de afaceri 4.4.Evitarea greșelilor comune	față în față (săptămâna 4)		2
5. Modalități de lansare a afacerii 5.1.Deschiderea unei afaceri proprii 5.2.Deschiderea afacerii – avantaje și limite 5.3.Etapele procesului de deschidere a afacerii de la zero 5.4.Stabilirea denumirii afacerii	față în față (săptămâna 5)		2
6. Modalități de lansare a afacerii 6.1.Cumpărarea unei afaceri existente 6.2.Cumpărarea unei afaceri existente – avantaje și limite 6.3.Etapele procesului de cumpărare a afacerii 6.4.Metodele de evaluare a afacerii	față în față (săptămâna 6)		2
7. Aspectele legale ale inițierii afacerii 7.1.Alegerea statutului juridic al afacerii 7.2.Întreprinderea individuală 7.3.Societatea cu răspundere limitată 7.4.Societatea pe acțiuni 7.5.Societatea în nume colectiv 7.6.Societatea în comandită 7.7.Cooperativa de producție 7.8.Cooperativa de întreprinzători	față în față (săptămâna 7)		2
8. Marketingul inițierii afacerii 8.1.Marketingul și utilitatea lui în afaceri 8.2.Definirea marketingului și a principiilor lui de bază 8.3.Rolul strategic al segmentării pieței 8.4.Specificul aplicării marketingului în afacerile mici	față în față (săptămâna 8)		2
9. Planificarea afacerii 9.1.Planul de afaceri 9.2.Importanța planificării afacerii 9.3.Procesul de planificare a afacerii și conținutul planului de afaceri	față în față (săptămâna 9)		2

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
10. Resursele umane 10.1.Importanța personalului pentru inițierea și dezvoltarea unei afaceri 10.1.Esența, rolul și structura personalului pentru o firmă mică 10.2.Funcția de personal în cadrul unei firme mici	față în față (săptămâna 10)		2
11. Resursele umane 11.1.Procesul de conducere a personalului în cadrul unei firme mici 11.2.Planificarea personalului pentru inițierea și derularea afacerilor 11.3.Recrutarea și selectarea personalului 11.4.Instruirea și dezvoltarea personalului	față în față (săptămâna 11)		2
12. Gestiunea financiară 12.1.Sistemul financiar al întreprinderii 12.2.Resursele și relațiile financiare ale întreprinderii 13.3.Fluxurile întreprinderii	față în față (săptămâna 12)		2
13. Gestiunea financiară 13.1.Planul financiar. Sistemul de indicatori economico-financiar 13.2.Previziunea contului de profit și pierderi 13.3.Previziunea fluxurilor de numerar	față în față (săptămâna 13)		2
14. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii 14.1.Tipuri de finanțare 14.2.Surse de finanțare 14.3.Tipuri de garanții 14.4.Tipuri de credite 14.5.Costurile creditării 14.6.Alegerea creditorului	față în față (săptămâna 14)		2
			28
Bibliografie:			
1. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i> , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, BCU, Biblioteca FSEGA, Biblioteca Catedrei de management			
2.Crăciun, L., 2001, <i>Managementul strategic al întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Ed. Colecția Națională, București, Biblioteca FSEGA, Biblioteca Catedrei de management			
3. Nicolescu, O., 2001, <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Ed.Economică, București, BCU, Biblioteca FSEGA, Biblioteca Catedrei de management			
4. Popescu, D., 2001, <i>Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii</i> , Ed. Economică, București, BCU, Biblioteca FSEGA, Biblioteca Catedrei de management			
5. Bărbulescu C., Managementul producției industriale., București, Ed. Didacției și Pedagogică, 1995.			
6.Cotelnic A., Nicolaescu M., Cojocaru V., Managementul întreprinderilor industriale în definiții, scheme, formule., Chișinău, ASEM, 1997.			
7. Popa A., Parmacli Dm. Managementul Businessului Mic (îndrumar pentru antreprenori), Cahul, Universitatea de Stat „B.P. Hasdeu”, 2004.			
8. Solcan Angela, Bazele antreprenoriatului: dezvoltarea unei mici afaceri., Chișinău, AMM, tipogr: „Elena V.I.”, 2006.			
9. Solcan Angela, Managementul micului business. Ed.: ASEM, Chișinău, 2001			

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
Seminar			

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
-			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost stabilit în urma consultării cu titularii disciplinelor de domeniu și de specialitate, precum și cu reprezentanții unor agenți economici:

- Complexului Energetic Oltenia (CEO)
- Regiei Autonome de Termoficare Craiova (RATf Craiova)

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	- Înțelegerea fenomenelor de protecție a mediului - Capacitatea de a aplica cunoștințele teoretice pentru rezolvarea unor probleme de interes practic în ceea ce privește protecția mediului. - Capacitatea de sinteză	Verificare: 1 lucrare de verificare la jumătatea semestrului Și 1 lucrare de verificare la sfârșitul semestrului	50% 50%
9.5. Seminar/laborator	-	-	-
9.6. Standard minim de performanță			
▪ Obținerea a minim 50 % din punctajul verificărilor pe parcurs și examenului final. ▪ Calculul notei finale se face prin rotunjirea la notă întreagă a punctajului final.			

Data completării
01.10.2025

Titular de disciplină,
Ș.l.dr.ing. Felicia-Elena Stan-Ivan

Semnătura titularului
.....

Data avizării în departament
01.10.2025

Director de departament,
Ș.l.dr.ing. Radu-Cristian DINU

Semnătura directorului de departament,
.....