



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	<i>Inginerie Electrică</i>
1.3. Departamentul	<i>Inginerie Electrică, Energetică și Aerospațială</i>
1.4. Domeniul de studii	<i>Inginerie Electrică</i>
1.5. Ciclu de studii universitare	<i>Licență</i>
1.6. Forma de organizare	<i>Învățământ cu frecvență</i>
1.7. Programul de studii	<i>Inginerie electrică și calculatoare</i>

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în domeniul auditului energetic pentru clădiri / D25IECL444						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Dragomir Laurențiu Constantin						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Conf.univ.dr. Dragomir Laurențiu Constantin						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DFA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7. Total ore studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	•
4.2. de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	•

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	Studentul/absolventul descrie, identifică, sumarizează concepte de inginerie electrică, cum ar fi funcționalitatea, capacitatea de multiplicare și costurile legate de proiectare și modul în care acestea sunt aplicate pentru realizarea proiectelor de inginerie.
Aptitudini (Abilități)	Studentul/Absolventul: 1. specifică proprietăți tehnice ale bunurilor, materialelor, metodelor, proceselor, serviciilor, sistemelor, software-ului și funcționalităților, prin identificarea și răspunsul la nevoile particulare care urmează să fie satisfăcute în funcție de cerințele clienților. 2. proiectează și calculează sistemul de rețele electrice inteligente, pe baza sarcinii termice, a curbelor de durată, a simulărilor de energie etc. 3. efectuează evaluarea și analiza potențialului unei rețele electrice inteligente în cadrul proiectului. 4. realizează un studiu standardizat pentru a determina contribuția, costurile și restricțiile în materie de economisire a energiei și efectuează cercetări pentru a sprijini procesul de luare a deciziilor, ținând seama de provocările și oportunitățile asociate cu punerea în aplicare a tehnologiilor fără fir pentru rețelele electrice inteligente. 5. dezvoltă circuite, sisteme și produse analogice și digitale, electrice și electronice. 6. utilizează modelarea, simularea și testarea elementelor procesului într-un mod orientat către probleme în integrarea acestora în timpul dezvoltării.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul: 1. lucrează în echipă și, dacă este necesar, preia coordonarea echipei. 2. aplică metodele de management de proiect și metodele economice, cum ar fi managementul riscului și al schimbării, precum și limitele acestora. 3. reflectă în mod critic, reflexiv, cu simțul responsabilității și în spirit democratic asupra responsabilităților etice și sociale legate de managementul activităților din domeniul ingineriei energetice, de luarea deciziilor și de formularea opiniilor.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Mediul antreprenorial și oportunitatea economică	față în față (săptămâna 1)	prelegere însoțită de videoproiecție, conversația, demonstrația, analiza	1
2. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes. Identificarea oportunităților și generarea ideilor. Tehnici pentru generarea ideilor	față în față (săptămâna 1,2,3)		4
3. Forme de organizare și finanțare a activității economice. Înființarea/constituirea societăților comerciale	față în față (săptămâna 3,4)		3
4. Strategii antreprenoriale la nivelul afacerii. Dezvoltarea produselor/serviciilor și politica de promovare	față în față (săptămâna 5)		2
5. Noțiuni de legislație comercială și fiscală	față în față (săptămâna 6)		2
6. Management organizațional	față în față (săptămâna 7)		2
7. Management financiar	față în față (săptămâna 8)		2
8. Marketingul pentru antreprenori. Analiza ramurii și a concurenților.	față în față (săptămâna 9)		2

Tipurile de ramuri și oportunitățile pe care le oferă antreprenorilor din domeniul auditului energetic pentru clădiri			
9. Managementul riscurilor în afaceri	față în față (săptămâna 10)		2
10. Auditul energetic. Datele necesare pentru întocmirea unui audit energetic și bilanțul energetic	față în față (săptămâna 11)		2
11. Certificarea energetică a clădirilor	față în față (săptămâna 12)		2
12. Elaborarea unui model eficient de afacere. Planul de afaceri	față în față (săptămâna 13,14)		4
Bibliografie:			
1. Dalotă, M., Donath, L., <i>Managementul firmei prin planul de afaceri</i> , Editura Sedona, Tmișoara, 1997			
2. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011			
3. Gordon, M., <i>Antreprenoriatul</i> , Editura Curtea Veche, București, 2012			
4. Grigore, A.-M., <i>Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii</i> , Editura C. H. Beck, București, 2012			
5. Loyd, R. L., Muth, H. P., Gerlach, F. H., <i>Planul de afaceri</i> , Casa de editură Capital și Editura Expert, București, 1997			
6. Maniu, Al. I. (coord.), <i>Evaluarea, fezabilitatea, planul de afaceri și riscurile activității economice</i> , Editura Independența Economică, Pitești, 2004			
7. Nicolescu, O., Nicolescu, C., <i>Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2008			
8. Popescu, D., <i>Întreprinzătorul de succes</i> , Editura Economică, București, 2005			
9. Sasu, C., <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , Editura Polirom, Iași, 2001			
10. Stan Ivan, F.E., Mircea, I., <i>Eficiența energetică și economică a clădirilor</i> , Editura Sitech Craiova 2014			

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Identificarea oportunităților și generarea ideilor	față în față (săptămâna 1)	Fiecare seminar se va desfășura sub forma unor dezbateri, problematizări, studii de caz, proiecte - teme de cercetare	2
2. Dezvoltarea unor idei de afaceri de succes	față în față (săptămâna 2,3)		4
3. Analiza fezabilității și impactul rezultatelor acesteia asupra succesului afacerii	față în față (săptămâna 4)		2
4. Creșterea firmei antreprenoriale: pregătirea pentru creștere și evaluarea posibilităților de creștere a firmei antreprenoriale	față în față (săptămâna 5)		2
5. Strategii interne și externe pentru creșterea firmei	față în față (săptămâna 6,7)		4
6. Componentele unui model de afacere eficient și elaborarea acestuia	față în față (săptămâna 8,9)		4
7. Model antreprenorial. Concept de afacere. Planul de afaceri.	față în față (săptămâna 10,11,12)		6
8. Exemple de afaceri relevante pentru domeniul auditării energetice a clădirilor	față în față (săptămâna 13,14)		4
Bibliografie:			
1. Dalotă, M., Donath, L., <i>Managementul firmei prin planul de afaceri</i> , Editura Sedona, Tmisoara, 1997			

2. Ghenea, M., <i>Antreprenoriat</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011
3. Gordon, M., <i>Antreprenoriatul</i> , Editura Curtea Veche, București, 2012
4. Grigore, A.-M., <i>Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii</i> , Editura C. H. Beck, București, 2012
5. Loyd, R. L., Muth, H. P., Gerlach, F. H., <i>Planul de afaceri</i> , Casa de editură Capital și Editura Expert, București, 1997
6. Maniu, Al. I. (coord.), <i>Evaluarea, fezabilitatea, planul de afaceri și riscurile activității economice</i> , Editura Independența Economică, Pitești, 2004
7. Nicolescu, O., Nicolescu, C., <i>Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i> , Editura Economică, București, 2008
8. Popescu, D., <i>Întreprinzătorul de succes</i> , Editura Economică, București, 2005
9. Sasu, C., <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , Editura Polirom, Iași, 2001
10. Stan Ivan, F.E., Mircea, I., <i>Eficiența energetică și economică a clădirilor</i> , Editura Sitech Craiova 2014

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde cerințelor actuale de dezvoltare și evoluție pe plan național și internațional în domeniul antreprenoriatului. Se asigură studenților competențe ce vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial prin prezentarea unor procese și activități ce au loc într-o întreprindere, formând astfel aptitudini ce pot fi aplicate în majoritatea ramurilor economice/industriale.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Test grilă	25%
	Evaluarea la final de semestru	Test grilă	25%
9.5. Seminar/laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Teme de casă, participarea la dezbateri, prezența la seminar	25%
	Evaluarea la final de semestru	Elaborarea unui plan de afaceri în domeniul auditului energetic pentru clădiri	25%
9.6. Standard minim de performanță			
La sfârșitul programului, studenții trebuie să aplice metode și tehnici de stimulare a creativității pentru a identifica idei de afaceri și concepte de produse/servicii, să identifice oportunități de afaceri, să dezvolte idei de afaceri de succes bazate pe oportunitățile identificate, să conceapă un model de afacere, să efectueze o analiză de fezabilitate a unei afaceri, să întocmească un plan de afaceri			

Data completării
01.10.2025

Titular de disciplină,
Conf.univ.dr. Dragomir Laurențiu

Semnătura titularului

Data avizării în departament
.....

Director de departament,
Ș.l. dr. ing. Radu-Cristian DINU

Semnătura directorului de departament,
.....